

# Mit der Südbund App ins neue Jahr starten

Südbund Wohntage Ende Januar kommen bei Besuchern wieder sehr gut an

Einmal mehr sehr gut besucht waren die Südbund Wohntage am 25. und 26. Januar in Backnang. Knapp 1.700 Fachbesucher und mehr als hundert Aussteller freuten sich über einen regen Austausch mit Kollegen, eine Menge neuer Kollektionen und Inspirationen fürs eigene Geschäft.

Neuerungen gab es in Sachen Aussteller diesmal sowohl im besonders beliebten Erdgeschoss als auch im Untergeschoss zu vermelden. So war in Ebene A zum ersten Mal Parkett Herter mit von der Partie, in Ebene C stellte Dirk Schaloske, regionaler Verkaufsleiter, die neuen Produkte von Lamett aus Belgien vor. Im Programm hat der Anbieter, der seit einem Jahr Südbund-Lieferant ist, sowohl Parkett unter dem Namen Lamett als auch Vinylboden. „Demnächst wird es bei uns aber einen Markenrelaunch geben“, kündigte Schaloske an. Erstmals hatten zudem die Aussteller NMC und A.S. Création in der oberen Ebene einen Gemeinschaftsstand konzipiert.



Mit Sinn für Humor: Angelika Zeeh und Volker Dietle von der Raumausstattung Dietle & Zeeh.



Anna Reif, Leitung Messen und Veranstaltungen, und Marketingleiter Bernhard Hehn stellten auf den Südbund Wohntagen die neue Südbund App vor – die Fachbesucher zeigten sich davon überaus angetan.

Sehr zufrieden mit dem Messeverlauf zeigte sich bereits am ersten Tag Klaus Kurringer, hauptamtlicher Vorstand der Südbund eG: „Auch wenn die Branche kleiner wird, bei uns ist der Zulauf ungebrochen.“ Neben den eigenen Mitgliedern und Anschlusshäusern kämen immer mehr Objektausstatter, Innenarchitekten, Möbelhäuser und Einkäufer von der Großfläche. „Wir begrüßen das sehr – die Leute kommen inzwischen auch recht gerne zu uns. Wir sehen die Wohntage insgesamt als ideales Netzwerk, um Handwerk, Dienstleistungen, Ideen, Innovationen und Produzenten zusammenzubringen“, so Kurringer weiter. Ziel sei es, gerade auch junge Menschen für die Branche zu gewinnen. „Das ist die größte Herausforderung der nächsten Jahre.“

Premiere feierte auf den Südbund Wohntagen die „Südbund App“, die bei den Besuchern sehr gut ankam. Die App bietet beziehungsweise soll in naher Zukunft alle

Südbund-Kontaktdaten mit Direktwahl sowie Email-Adresse bieten, daneben zeigt sie eine Übersicht über alle Lieferanten und einen Überblick über alle Veranstaltungen von Südbund sowie über alle Veranstaltungen der Lieferanten.

## Service-Gedanke wichtig

Mit der Südbund-App können alle Rechnungen direkt per Foto an die Südbund-Rechnungserfassung gesendet werden, zudem kann man sich darüber auch zu den Südbund Wohntagen anmelden und alle Infos rund um die zweimal im Jahr stattfindende Hausmesse erhalten. Abrufbar sind außerdem Informationen über alle Kollektionen inklusive VK-Rechner für die neue Kollektion „Teppich auf Maß“. Und schließlich hat die von Südbund-Mitarbeiterin Alina Bertsch maßgeblich mitentwickelte App noch einen exklusiven Newsbereich.



Erstmals als Aussteller mit dabei: Dirk Schaloske vom belgischen Bodenbelagshersteller Lamett.



Tolle Tapeten und Stoffe gab es auf den Südbund Wohntagen an vielen Ständen zu sehen.



Diek Dogan, Innendienst Süd/West, und Vorstand Klaus Kurringer freuten sich über viele Besucher.

„Wir bauen hier den Service-Gedanken sowohl in Richtung Mitglieder als auch Lieferanten deutlich aus“, betonte auch Anna Reif.

Im Showroom des Südbunds wurden einmal mehr die Eigenkollektionen präsentiert, die bei den Mitgliedern wie Anschlusshäusern wegen ihrer sehr guten Konditionen, hohen Gewinnspannen und der schnellen wie zuverlässigen Lieferung besonders beliebt sind. Neu vorgestellt wurde die Kollektion Stoffwelten Frühjahr 2023. Sie umfasst insgesamt zehn Bügel mit 92 Positionen. Traditionell zum Jahresanfang wurden daneben die Ringtausch-Fenster 2023 gezeigt, die aus den neuen Kol-

lektionen zusammengestellt werden und als wechselnde Schaufensterdekoration von den Mitgliedern im eigenen Ladengeschäft im Laufe des Jahres vor allem die Laufkundschaft vor Ort ansprechen sollen.

## Durchweg zufrieden

Alles in allem herrschte in Backnang eine gelöste Stimmung mit durchweg zufriedenen Besuchern. „Die Südbund Wohntage haben für uns die perfekte Größe. Wir finden alle unsere Lieferanten und sehen trotzdem immer etwas Neues“, berichtet zum Beispiel Martin Fleisch-

mann, Geschäftsführer Fleischmann Raumausrüstung aus dem italienischen Schlanders. Auch Andrea Kern, Inhaberin Raumausrüstung Scheunig aus Schmölln-Putzkau, findet: „Für uns als Kombibetrieb aus Schreinerei und Raumausrüstung ist der Südbund die ideale Ergänzung. Auf den Wohntagen konnten wir uns ein umfassendes Bild von den Leistungen des Südbundes und der Vertragsgliedern machen.“ Und auch Kerstin Haas, Verkauf und Büro Höpfer Raumausrüstung in Kempten, fasst es treffend zusammen: „Wir gehen gerne auf die Südbund Wohntage, um uns inspirieren zu lassen.“ ■ **BIRGIT JÜNGER**



Genau das lieben die Fachbesucher der Wohntage: Die neusten Kollektionen der verschiedenen Lieferanten kann man sich ganz in Ruhe anschauen und danach bequem ordern.



Blick ins Trendhaus: Mit viel Liebe zum Detail wurde in Backnang Stoffe & Co. modern inszeniert.